

**Associació de Cardiopaties congènites
(AACIC)**

**Fundació privada CorAvant
(Cardiopaties congènites)**

**Pla Estratègic 2011-2016
PRORROGAT**

**Aprovat en l'Assemblea de l'AACIC:
Aprovat pel Patronat de la Fundació :**

Pla Estratègic AACIC-CORAVANT 2011-2016-PRORROGAT

Barcelona, 18 de gener del 2011

Índex

1.	Introducció	3
2.	Metodologia	5
3.	Diagnòstic de la situació actual.....	7
4.	Revisió Estratègica	15
5.	Pla d' Acció 2011-2016.....	20
6.	Actuacions Prioritaries.....	25

1. Introducció

L' Associació d' Ajuda als afectats de cardiopaties infantils (AACIC) es va constituir legalment l' any 1994 i va ser la primera associació de cardiopaties congènites creada a l' estat espanyol. A l'any 2008, l' Assemblea de socis i sòcies de l'entitat va acordar realitzar dos canvis rellevant dins la història i desenvolupament de l' Associació.

- 1- Canviar el nom de l'entitat per Associació de Cardiopaties congènites, degut a que la legislació actual sobre registre d'entitats permet anomenar la patologia en nomenclatura clínica i per que ha augmentat molt considerablement la presència de persones afectades per cardiopatia congènita en l'edat jove i adulta.
- 2- Aprovar la creació de la Fundació Coravant per tal de garantir la prestació dels serveis d'atenció directa a les persones amb cardiopatia congènita a les seves famílies i als professionals de la xarxa que tenen relació amb les persones amb aquesta patologia. Aquests serveis sempre s'han prestat a tota la població susceptible i no solament als associats, la qual cosa era convenient cercar una formula jurídica que la seva finalitat fons l'interés general. Per altra banda, també es va considerar idònia la creació de la Fundació per tal de cercar models econòmics i financers amb més potencial que els propis d'una associació.

El document planteja el Pla Estratègic de l' AACIC-Coravant pels propers cinc exercicis, fixant exercicis, fixant la seva missió, visió, els valors i un ambició pla d'actuació per aconseguir els objectius estratègics plantejats, aprofitant tot el treball desenvolupat fins a la data.

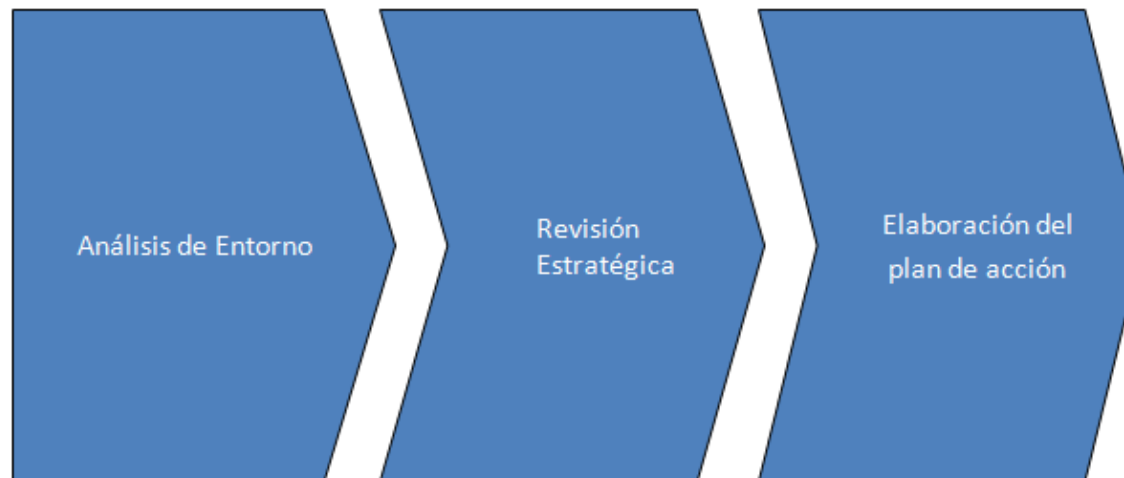
La contribució dels òrgans de govern de l'AACIC, la dels professionals i, en general, la de totes les persones que formen part del projecte associatiu ha estat la Clau per poder construir un Pla que pretén fixar les bases per aconseguir l'excel·lència que requereixen les persones amb cardiopatia congènita i les seves famílies que constitueixen, sens dubta, la raó de ser.

Pla Estratègic AACIC-CORAVANT 2011-2016-PRORROGAT

Cal destacar que, encara que l'estructura organitzativa de l'AACIC (en endavant l'AACIC) es troba en ple procés de redefinició amb la creació de la Fundació Privada CORAVANT (en endavant la Fundació) que complementarà les funcions i tasques de la pròpia Associació, el Pla Estratègic contempla l'AACIC com una organització que tant la seva missió com objectius estratègics son únics i independents del model organitzatiu i operatiu que finalment es determini i s'implanti.

2. Metodología

La metodologia emprada per al desenvolupament del Pla Estratègic és la presentada a continuació:



- Anàlisi de l'entorn i Diagnòstic de la situació actual.
- Revisió Estratègica, que inclou el desenvolupament de les següents activitats:
 - Revisió de la missió, la visió i els principis bàsics d'actuació
 - Fixar els valors
 - Establir els objectius estratègics

Pla Estratègic AACIC-CORAVANT 2011-2016-PRORROGAT

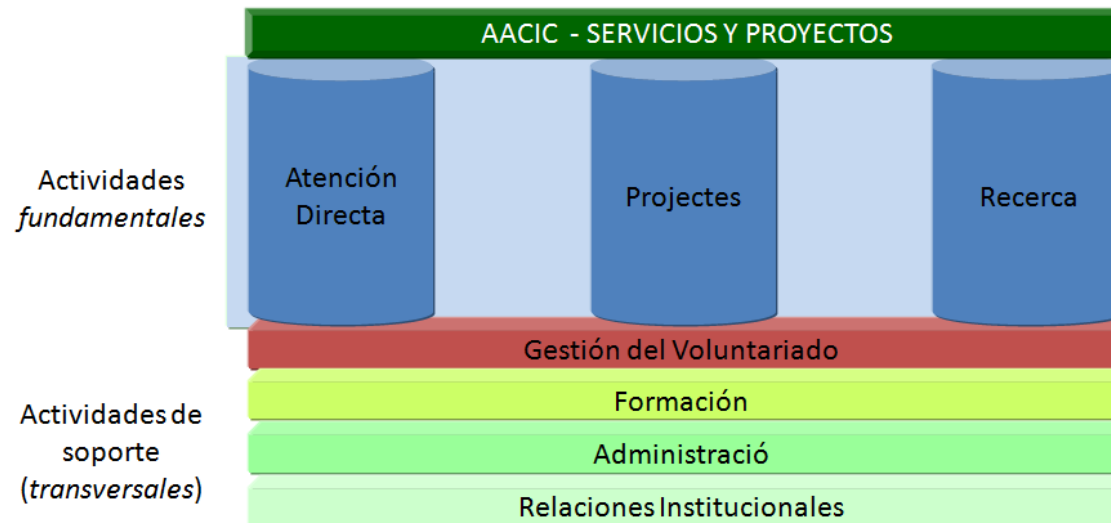
- Elaboració del Pla d'Acció que inclou el desenvolupament de les següents activitats:
 - Identificació de les línies bàsiques d'actuació per aconseguir els objectius plantejats en el període del Pla Estratègic
 - Priorització d'estratègies en base a criteris de caràcter qualitatiu i quantitatiu, incorporant una descripció general de les mateixes

S'ha de destacar que el Pla Estratègic s'ha desenvolupat sota la premissa d'obtenir un producte final que sigui assumit pel conjunt de l'organització en un marc de treball col·laboratiu i participatiu, i que el seu nucli central de treball ha estat la Comissió de Treball per l'elaboració del pla estratègic de l'AACIC i Coravant.

2. Diagnòstic de la situació actual

Activitats de l' AACIC

De forma general, els serveis i projectes actualment prestats per l' AACIC son els que es descriuen en el següent marc de treball:



A continuació es descriuen les Activitats Fonamentals de l'AACIC, segons s'agrupen en el marc de treball, incloent, per cada un d'ells, una breu descripció ,les línies de serveis que la componen i els destinataris dels mateixos.

Serveis d'Atenció Directa

Descripció

Des de la seva fundació l'AACIC ha volgut distingir-se com una entitat de suport i de referència sobre les repercussions de viure i conviure amb una cardiopatia congènita. Els serveis i els programes que du a terme l'AACIC gràcies a la col·laboració de fons públics i privats són el reflex pràctic i més immediat dels objectius fundacionals de l'entitat (Serveis d'Atenció Directa).

Línees de Serveis

- Servei d'informació i suport a les persones amb cardiopaties congènites
- Serveis d'atenció psicosocial i d'acompanyament a famílies amb fills amb cardiopaties congènites.
- Serveis d'informació i assessorament als professionals de la xarxa pública i privada de serveis.
- Servei de Voluntariat.
- Servei d'Informació i sensibilització sobre les cardiopaties congènites.

Destinataris

- Persones amb cardiopatia congènita
- Famílies dels afectats de cardiopaties congènites.
- Professionals de serveis de diferents àmbits que tenen relació amb persones amb cardiopatia congènita.
- Ciutadania sensible de rebre informació

Projectes

Descripció

Al llarg dels anys d'activitat de l'AACIC i estant en contacte continu amb persones amb cardiopatia congènita, amb les seves famílies i amb els professionals de la xarxa que hi tenen relació en el lloc habitual de residència, l'AACIC va detectant necessitats noves o necessitats no resoltes. Per donar resposta a aquestes necessitats es dissenyen nous projectes que més endavant es poden acabar consolidant com a serveis fixes.

Línees de Projectes

- Projecte d'activitat física i adaptació al medi.
- Projecte "A cor obert".
- Projectes grupals: - Espai d'adolescents, joves i adults.
- Espai de pares i mares.
- Fem més agradables les estades a l'hospital
- Projecte de Colònies d'estiu

Destinataris

1. Persones amb cardiopaties congènites.
2. Famílies de les afectats de cardiopaties congènites.

3. Professionals de diferents àmbits de la xarxa pública i privada de serveis.

Recerca

Descripció

Potenciar i impulsar iniciatives d'investigació sobre les repercussions de les cardiopaties congènites en la vida quotidiana i en el desenvolupament

Línees de Recerca

4. Recerca Educativa.
5. Recerca d'Inserció laboral.
6. Recerca d'Antropologia Social i Cultural.

Destinataris

7. Persones afectades per cardiopatia congènita, les seves famílies, els professionals que hi tenen relació i la ciutadania

Les Activitats de Suport incloent totes aquelles relacionades amb la Gestió del Voluntariat, Formació, Administració i Relacions Institucionals.

Els àmbits d'actuació que l'AACIC presta els serveis i executa els projectes anomenats anteriorment son el escolar, hospitalari, familiar, social, laboral i lúdic, sempre en el entorn geogràfic de Catalunya.

Estructura Organitzativa

Pel desenvolupament de les activitats descrites anteriorment, l'AACIC conta amb l'estructura organitzativa actual representada a continuació:

El principal òrgan de govern de l' AACIC el constitueix l'Assemblea de socis i sòcies i la Junta Directiva, composta per:

- President
- Secretària
- Tresorera
- 7 Vocals

L'òrgan de govern de la Fundació Coravant és el Patronat, format per:

- President
- Secretari
- Tresorer
- 7 Patrons vocals

A nivell operatiu, l'AACIC té el següent equip professional:

Pla Estratègic AACIC-CORAVANT 2011-2016-PRORROGAT

- 1 gerent
- 1 coordinadora de serveis d'atenció directa.
- 1 psicopedagoga
- 3 psicòlegs (1 a Barcelona, 1 a Girona i 1 a Tarragona).
- 1 tècnica de comunicació
- 1 administrativa.
- Altres professionals externs per a tasques concretes (free lance): 1 periodista, 1 tècnic comunicació, 1 dissenyador, 1 tècnic en captació de recursos, 1 informàtic, 1 economista- contable.

També es compta amb un equip de voluntaris i voluntàries que es distribueixen per les següents tasques:

- Voluntaris de suport i acompanyament a les famílies i als infants hospitalitzats.
- Voluntaris de suport als infants al domicili. Suport psicològic i escolar.
- Voluntaris per a les campanyes d'informació i sensibilització.
- Voluntaris d'estands i tallers de sensibilització
- Voluntaris puntuals per a tasques de gestió i organització de l'entitat.

Finalment, també hi ha constituït un Consell Assessor Científic que dona suport tècnic en el contingut dels projectes i en el desenvolupament del conjunt dels projectes i serveis.

Anàlisi DAFO

Com a pas previ a la revisió estratègica, s'ha considerat necessari analitzar la situació real en la que es troba l'AACIC-Coravant, així com el risc i les oportunitats que existeixen i que afecten directament al funcionament de l'associació i la fundació.

A continuació es presenta la Matriu DAFO de la AACIC-Coravant, matriu que ens permet visualitzar i resumir la situació actual de la Associació - Fundació.

Pla Estratègic AACIC-CORAVANT 2011-2016-PRORROGAT



3. Revisió Estratègica

Missió

La missió dona sentit a la organització i de la seva formulació neixen els valors a través dels quals es faran tangibles els resultats, i es concreten mitjançant una forma de fer i d'actuar. Dins el context del Pla Estratègic 2011-2016, la missió de l' AACIC es formula de la següent forma:

La nostra missió consisteix en oferir resposta a les necessitats socials de les persones amb cardiopatia congènita, a les seves famílies i als professionals de la xarxa amb els que ens relacionem, afavorint el coneixement d'aquesta patologia a la societat i potenciant la recerca no clínica en les institucions, tot això garantint la sostenibilitat econòmica a través de recursos propis i/o de tercers amb els que es mantenen aliances pel desenvolupament d'activitats d'alt valor afegit

Visió

La visió defineix la situació futura que desitja tenir l' AACIC, tenint el propòsit de guiar, controlar i avançar a l'organització en el seu conjunt per aconseguir aquesta situació futura. La visió es la resposta a la pregunta, ¿Què volem que sigui l'organització en els propers anys?.

Dins al context del Pla Estratègic 2010-2015, la visió de l' AACIC es formula de la següent forma:

La nostra visió es constituir-nos en el punt de referència a nivell nacional i internacional per les cardiopaties congènites, utilitzant la nostra capacitat per traccionar sobre la societat i els estaments públic -privats per a donar suport, defendre i respondre sobre els interessos de les persones amb cardiopatia congènita, que es situen en el centre de totes les activitats i que reben els nostres serveis en un marc d'excel·lència, innovació i millora continua

Valors

Els valors corporatius responen a la pregunta ¿En que creiem i com som?. Dins del context del Pla Estratègic 2011-2016, els valors de l'AACIC-Coravant es formulen a continuació:

- 1- Relacions d'equip. Volem relacions enriquidores que respectin les diferències i ens permetin ser més eficaces.
- 2- Relacions usuaris. Volem que se sentin entesos, sentir-nos reconeguts i acompanyar cap a la capacitació.
- 3- Relacions col·laboradors i proveïdors i voluntaris. Volem relacions empàtiques compartint visions apreciatives i tenir consciència de benefici mutu.
- 4- Relacions amb altres organitzacions i institucions. Volem ser un nodus (nus) important en una xarxa de reconeixement i col·laboració.
- 5- Trajectòria de l'AACIC i de Coravant. D'on venim i cap a on anem. Volem recolzar-nos en els valors fundacionals (participació i suport) i ens projectem cap a nous horitzons prioritzant en els propers anys el desplegament territorial, el creixement del servei d'atenció als afectats i el desenvolupament del nou pla d'empresa per al creixement d'AACIC i Coravant.
- 6- Formació/Aprenentatge. Volem fer una formació útil i que ens estimuli a aprendre coses noves i que partint de la formació individual ens porti a la millora del grup i a la creació de xarxes de col·laboració.
- 7- Definició social. Volem consolidar-nos com a referents de les cardiopaties congènites de forma sòlida, útil, amable i propera.

Pla Estratègic AACIC-CORAVANT 2011-2016-PRORROGAT

- 8- Projectes. Volem consolidar els projectes que ja tenim i estar oberts a nous projectes en funció de les necessitats i a partir del desenvolupament de les nostres possibilitats.
- 9- Salut de l'organització. Volem crear un ambient que faciliti la comunicació per al reconeixement de la feina ben feta i la que no tant.
- 10-Volem tenir diners, famílies i afectats i volem ser flexibles / o volem que AACIC i Coravant siguin flexibles.

Objectius Estratègics

La formulació dels objectius estratègics de l'AACIC-Coravant estan basats en la missió, visió i els valors definits en el marc del Pla Estratègic. Per altra banda, l'execució de les línies d'actuació associades amb els objectius, han de permetre a l'AACIC-Coravant convertir les debilitats en fortaleces i les amenaces en oportunitats (segons l'anàlisi DAFO desenvolupat en apartats anteriors).

Els objectius estratègics de l'AACIC-Coravant pel període que es planteja el Pla son:

- 1. Continuar realitzant els serveis i projectes de l'AACIC-Coravant per arribar a més persones:** Implantar un nou model operatiu suportat per l'AACIC-Coravant de forma que es consolidin i creixin eficientment els serveis actuals als associats/no associats, garantint que l'impacta del canvi sobra aquests sigui nul.
- 2. Garantir la sostenibilitat econòmica:** assegurar la disponibilitat i diversificació dels recursos econòmics necessaris per realitzar les activitats actuals i futures.

- 3. Acompanyar i Capacitar a les persones amb cardiopatia congènita en les diferents etapes del cicle vital a les seves famílies i als professionals que hi tinguin relació.** Donar resposta a les necessitats socials de les persones amb cardiopatia congènita, a les seves famílies i als professionals de la xarxa que hi tinguin relació.
- 4. Sensibilitzar i informar sobre les repercussions de les cardiopaties congènites.** Donar a conèixer a la societat la patologia i les repercussions de les cardiopaties congènites de forma capacitadora, a través de la difusió d'informació útil de forma pròxima.
- 5. Potenciar aliances i col·laboracions amb el lema win-win:** establir acords de col·laboració plurianuals amb tercers, basats en l'enfocament de win-win i el desenvolupament d'activitats d'alt nivell afegit
- 6. Potenciar la Recerca en el marc de la Fundació Coravant:** generar i potenciar recerca no clínica per augmentar el coneixement sobre les repercussions de les cardiopaties congènites, utilitzant la Fundació com element dinamitzador.
- 7. Defensar i influir com a representants del grup de persones amb cardiopatia congènita i les seves famílies:** Representar-los davant les diferents Administracions, influint sobre les mateixes per aconseguir el màxim comprimis amb les cardiopaties congènites i el seu entorn.
- 8. Incrementar la proximitat a través de la gestió territorial.** fomentar i/o crear delegacions territorials per afavorir l'apropament dels serveis i projectes a les persones en el seu lloc habitual de residència.

Pla Estratègic AACIC-CORAVANT 2011-2016-PRORROGAT

4. Pla d'Acció 2011-2016

En base a la missió i visió de l' AACIC-Coravant els seus valors i els objectius estratègics identificats, es plantegen les següents línies estratègiques d'actuació 2011-2016 que tenen associades una complexitat (esforç necessari) i valor (pels usuaris i l'organització) també determinats:

Objetivo estratégico	Línea de actuación	Complejidad	Valor
1. Consolidar i fer extensius els serveis	1.1. S'haurà de basar en aquest Pla estratègic i la implementació de CORAVANT. (inclou el redimensiona-me'n de l'equip executiu)	Alta	Alta
	1.2. Execució d'un pla específic de captació i motivació de voluntaris, amb especial èmfasi en els voluntaris professionals	Baixa	Mitja

Pla Estratègic AACIC-CORAVANT 2011-2016-PRORROGAT

<i>Objetivo estratégico</i>	<i>Línea de actuación</i>	<i>Complejidad</i>	<i>Valor</i>
2. Garantir la sostenibilitat econòmica	2.1 Augment d'ingressos: 1. Redefinició del model actual de quotes i pagaments((copagament de serveis), Previ Estudi de perfil i comparativa amb estratègies d'altres entitats del Tercer Sector. També caldrà reorganitzar els processos de treball de l'atenció directa per valorar costos dels serveis i determinar el % d'aportació de l'usuari.	Baixa	Alta
	2. Definició i Implantació d'una estratègia de captació i fidelització de donants individuals (patrimonis).	Alta	Alta
	3. Definició i Implantació d'una estratègia de manteniment, captació i fidelització de fons d'empreses privades, suportada en tercers especialitzats	Alta	Alt
	4. Revisió i Implantació d'una estratègia de manteniment, captació i fidelització de fons del sector públic, incloent la potencial oferta a concursos públics de serveis	Mitjana	Mig
	5. Potenciació de noves activitats i avens que maximitzin els ingressos, mitjançant l'aplicació del concepte "teaming" o redondeig de nòmina, Previ Estudi de perfil.		
	6 Rendibilitzar serveis amb entitats del Tercer Sector.	Baixa	Alto
	2.2 Reducció de despesa: 1. Optimització del funcionament intern mitjançant eines corporatives (Intranet, Protocols, processos de treball, etc.) 2. Reduir despesa d'activitat no prioritària i de facturació de proveïdors.	Mitjana	Mig

Pla Estratègic AACIC-CORAVANT 2011-2016-PRORROGAT

<i>Objetivo estratégico</i>	<i>Línea de actuación</i>	<i>Complejidad</i>	<i>Valor</i>
3- Acompanyar i Capacitar a les persones amb cardiopatia congènita en les diferents etapes del cicle vital	3.1. Redissenyar i adaptar el model de treball i el catàleg de serveis per tots els col·lectius, en especial el col·lectiu de persones adultes amb cardiopatia congènita.	Alta	Alto
	3.2. Potenciar activitats socials de grups.	Mitja	Mig

Pla Estratègic AACIC-CORAVANT 2011-2016-PRORROGAT

<i>Objetivo estratégico</i>	<i>Línea de actuación</i>	<i>Complejidad</i>	<i>Valor</i>
4. Sensibilitzar i informar sobre les repercussions de les cardiopaties congènites.	4.1. Implementar el nou Pla de Comunicació (Nou Model Operatiu, Adults, "de patologia a experiència vital", "bondat" de les Fundacions, etc.)	Mitja	Alt
5. Potenciar aliances i col·laboracions	5.1. Creació i implementació del Pla de Participació.	Alta	Alt
	5.2. Identificació de potencials aliats i col·laboradors amb objectius "qualitatius" de col·laboració (complementaris als de sostenibilitat econòmica)	Alta	Mig
	5.3. Aconseguir major grau de participació i rellevància en comunitats clau a nivell internacional (EHCCO - European Cardiopaties Healthcare Disease Organization)	Mitja	Mig

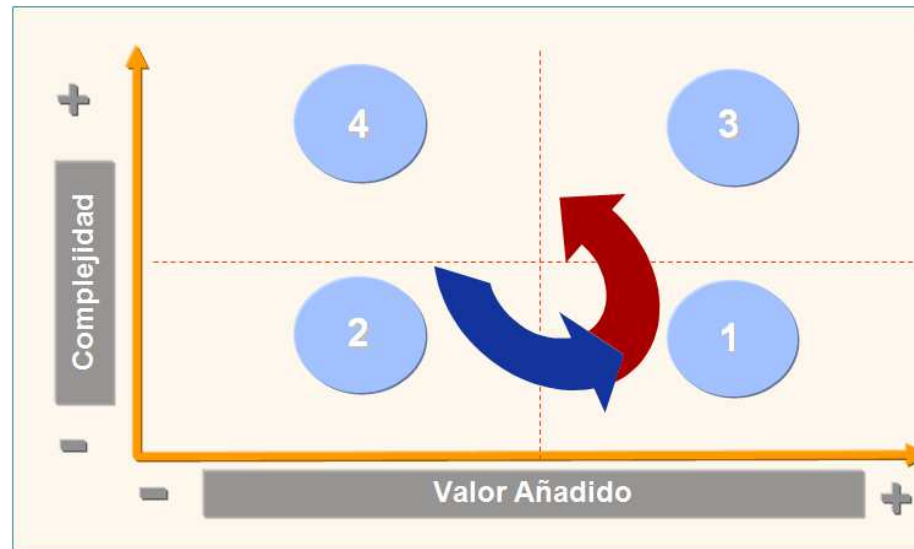
Pla Estratègic AACIC-CORAVANT 2011-2016-PRORROGAT

<i>Objetivo estratégico</i>	<i>Línea de actuación</i>	<i>Complejidad</i>	<i>Valor</i>
6. Potenciar la Recerca	Definició i implantació d'un Pla de Recerca No Clínica en el context del nou model operatiu liderat per la Fundació Coravant	Mitja	Alt
7. Defensar i influir	7.1. Detectar i identificar les necessitats no cobertes de les persones amb c.c i del seu entorn.	Mitja	Alt
	7.2. Assegurar d'implantació del Pla Director de les malalties de l'aparell circulatori, potenciant la rellevància de las cardiopaties congènites	Bixa	Alt
	7.3. Identificar associacions i/o "celebrities" a nivell nacional i internacional per augmentar la capacitat de "looby"	Mitja	Mig
8. Incrementar la proximitat a través de la gestió territorial	8.1. Crear noves delegacions i/o potenciar las actuals per afavorir l'apropament dels serveis i projectes de l'AACIC a les persones en el seu territori.	Baixa	Alt
	8.2 Integrar els serveis i projectes al catàleg de serveis de cada territori.		Alt

5. Actuacions Prioritàries

La priorització de línies d'actuació es realitza en base a criteris de complexitat (facilitat d'implantació) i valor (beneficis associats).

Tal i com es mostra en la gràfica presentada a continuació es recomana l'execució de les línies d'actuació en base als següents criteris (de major a menor prioritat): 1: baixa complexitat, alt valor afegit, 2: baixa complexitat, baix valor afegit, 3: alta complexitat, alt valor afegit, i 4: alta complexitat, baix valor afegit.



Pla Estratègic AACIC-CORAVANT 2011-2016-PRORROGAT

En base a l'enfocament plantejat a continuació s'identifiquen les línees d'actuació prioritàries a abordar en el període 2011-2013:



Pla Estratègic AACIC-CORAVANT 2011-2016-PRORROGAT

Finalment, S'ha de destacar que es imprescindible comptar amb els recursos necessaris per l'execució de les línees d' actuació identificades, garantitzant que es mantingui l'excel·lència en els serveis prestats actualment.